Simpósio Temático 12

Luiz Gustavo de Souza Lima Junior
Universidade Federal de Mato Grosso

Título da Comunicação: Memória e patrimônio na empresa: o papel do intangível na construção de futuros possíveis

RESUMO: A presente comunicação visa entender o papel da memória para o entendimento da identidade em uma organização / empresa. Esta abordagem é fruto do projeto "Memórias do Desenvolvimento Financeiro do Brasil", cujo objetivo foi entender a noção de identidade e o sentido de pertencimento a partir dos relatos de seus colaboradores / funcionários. No contexto da interface memória e empresa como principal objeto de interesse, vê-se a importância da narrativa histórica elaborada em colaboração com quem participa do dia a dia empresarial para a proposição de novos sentidos para o próprio negócio. Assim, partiu-se do princípio que a memória, enquanto exercício histórico e social, tem o potencial de ser uma ferramenta para o planejamento estratégico de comunidades e, porque não, empresas. Conforme quer Homero, nós "somos constituídos pela narrativa, em prosa ou em verso, de nossas vitórias sobre os infortúnios que vivenciamos", e, portanto, o ato de lembrar justifica uma proposta de sentido à ação, que sempre visa um futuro possível. Utilizou-se os conceitos de "futuros possíveis" em Silvo Meira e de "memória do futuro", em Karen Workman para trabalhar a questão do sentido social da memória numa organização comercial e de serviços. Percebeu-se que o sentido da memória para um negócio é permitir que se visualize o poder da linguagem para as práticas culturais que se constroem em uma determinada empresa.